

ToyTrendi sejma Spielwarenmesse 2027: Terapevtska igra in raznoliki

licenčni hiti

- Beyond Limits: igrače s terapevtsko dodano vrednostjo
- License to Play: ljubitelje klasikov in viralnih novosti

Kaj se bo v prihodnosti igralo v otroških sobah, se redno razkriva na sejmu Spielwarenmesse v Nürnbergu. Od 2. do 6. februarja 2027 bo sejem ponudil zgodnji vpogled v prihajajoče trende v svetu igrač. Mednarodni TrendCommittee sejma Spielwarenmesse je analiziral aktualne razvojne smernice in tržne impulze ter opredelil dva ključna ToyTrenda za leto 2027: Trend »Beyond Limits« v ospredje postavlja poseben vidik igre: terapevtski potencial igrač. Drugi trend, »License to Play«, pa obiskovalce popelje v raznolik svet licenčnih igrač. ToyTrende bo mogoče doživeti v živo na posebnem razstavnem prostoru ToyTrends, ki bo umeščen v osrednjem vhodnem delu sejma (Eingang Mitte). Številni primeri izdelkov bodo trgovcem ponudili dragocene navdihe za oblikovanje njihove ponudbe in asortimenta. Ponudbo bodo dopolnjevala tudi predavanja o trendih v okviru Toy Business Forum.

Igra kot terapija

Igrače nudijo veliko več kot le zabavo. Ob pravilni uporabi postanejo, ne glede na starost uporabnika, dragoceno terapevtsko orodje za osebe z različnimi oviranostmi, pri boleznih, kot so ADHD, demenca in Parkinsonova bolezen, ter v rehabilitaciji in domačem okolju. Prav ta potencial izpostavlja trend »Beyond Limits«. Trend predstavlja izdelke, ki posameznikom pomagajo ohranjati ali razvijati motorične in kognitivne sposobnosti. Sem sodijo tudi igrače, ki so zaradi svoje velikosti in otipnih lastnosti prilagojene posebnim potrebam uporabnikov. Med njimi najdemo tudi izdelke, ki spodbujajo skupna doživetja ter pomagajo zmanjševati občutek osamljenosti.

Licenčni svetovi osvajajo srca oboževalcev

Licenčne igrače so pravi generatorji prodaje. Po podatkih raziskovalnega inštituta Circana so v preteklem letu predstavljale kar 37 % svetovne prodaje igrač. Navdih za nove licenčne svetove ne prihaja več zgolj iz filmov, serij in videoiger, temveč

vse pogostejše tudi iz memov, GIF-ov in kratkih videoposnetkov, ki postanejo viralni na družbenih omrežjih. Prav to poudarja trend »License to Play«. Od viralne uspešnice do obsežnega sveta izdelkov običajno mine le nekaj mesecev. Licenčne klasike, kot so Pokémon, Star Wars in One Piece, otroke dosegajo prek različnih platform, od pretočnih vsebin in videoiger do družbenih omrežij. Tako se skozi vse leto ustvarjajo nove priložnosti za nakupe med oboževalci. Trend predstavlja tudi azijske blagovne znamke iz sveta animejev in K-popa, ki uživajo vse večjo priljubljenost po vsem svetu.

Celovit pregled TrendCommitteeja sejma Spielwarenmesse:

John Baulch (založnik revije Toy World Magazine, Združeno kraljestvo)

Clara Blasco (tržna raziskovalka, AIJU Toy Research Institute, Španija)

Daniele Caroli (novinar, Italija)

Axel Dammler (tržni raziskovalec, iconkids & youth international research, Nemčija)

Steven Ekstract (novinar, License! Global, ZDA)

Philippe Guinaudeau (tržni raziskovalec, Kidz Global, Združeni arabski emirati)

Katriina Heljakka (raziskovalka igrac in iger, Finska)

Gabriela Kaiser (svetovalka za trende, TRENDagentur, Nemčija)

Urszula Kaszubowska (novinarka, Branza Dziecieca, Poljska)

Sujin Lee (CEO, Dream Trio, Južna Koreja)

Reyne Rice (novinarka in strokovnjakinja za trende, ZDA)

Jane Wong (novinarka in analitičarka industrije igrac, Guangdong Toy Association, Kitajska)

Dodatne vpogleds v oba ToyTrenda lahko najdete na spletni strani
www.spielwarenmesse.de/en/toytrends.

Slikovno gradivo je na voljo v medijskem središču na spletni strani
www.spielwarenmesse.de/media.

5.10.2026 – kk

Spielwarenmesse®

Sejem Spielwarenmesse® je vodilni svetovni dogodek v industriji igrač. Na tem B2B-sejmu tako vodilni globalni akterji kot tudi zagonska podjetja trgovcem z vsega sveta v živo predstavljajo svoje inovacije in trende v Nürnbergu. Udeleženci na najpomembnejšem srečanju panoge poleg obsežne ponudbe izdelkov pridobijo tudi veliko navdiha za svoje vsakodnevno poslovanje, dragoceno strokovno znanje o panogi ter koristne informacije za orientacijo na trgu. Kot dopolnitev sejma večnamenska platforma Spielwarenmesse Digital in e-revija »Spirit of Play« skozi vse leto zagotavljata teme, analize in vpoglede iz sveta igre in igrač. Od leta 2013 je oznaka Spielwarenmesse® v Nemčiji zaščitena kot registrirana besedna znamka.

Termin sejma: od torka do sobote, 2. do 6. februarja 2027.