

## **ToyTrends de la Spielwarenmesse 2027: Juego terapéutico y diversos éxitos de licencia**

- Beyond Limits: Juguetes con valor añadido terapéutico
- License to Play: Para fans de clásicos y nuevas tendencias virales

Lo que marcará el juego en las habitaciones infantiles del futuro se muestra regularmente en la Spielwarenmesse de Núremberg. Del 2 al 6 de febrero de 2027, la feria ofrecerá una visión anticipada de las tendencias del sector. Para ello, el TrendCommittee internacional de la Spielwarenmesse ha analizado los desarrollos actuales y las principales tendencias, identificando dos ToyTrends clave para 2027: Con "Beyond Limits", un aspecto especial del juego cobra protagonismo: el potencial terapéutico de los juguetes. La segunda tendencia, "License to Play", se sumerge en el diverso mundo de los juguetes con licencia. Los ToyTrends se experimentarán en vivo en el área especial del mismo nombre, ubicada en un lugar céntrico de la entrada principal de la Spielwarenmesse. Numerosos ejemplos de productos proporcionan a los minoristas inspiración valiosa para configurar su surtido. La oferta se completa con charlas sobre tendencias en el Toy Business Forum.

### **Jugar como terapia**

Los juguetes hacen mucho más que entretener. Cuando se utilizan correctamente, se convierten en una valiosa herramienta terapéutica para personas de todas las edades y para personas con discapacidades o con trastornos como el TDAH, la demencia o el Parkinson, tanto durante procesos de rehabilitación como en el hogar. La tendencia "Beyond Limits" pone de manifiesto este potencial. Muestra productos que ayudan a las personas a mantener o desarrollar sus habilidades motoras y cognitivas. También incluye juguetes adaptados a necesidades especiales gracias a su tamaño y a sus propiedades táctiles. Asimismo, presenta productos que fomentan las experiencias compartidas o ayudan a combatir los sentimientos de soledad.

### **Los mundos con licencia conquistan el corazón de los fans**

Los juguetes con licencia son verdaderos generadores de ingresos. Según el instituto de investigación de mercado Circana, representaron el 37 % de las ventas

mundiales de juguetes el año pasado. Las fuentes de inspiración para nuevos mundos con licencia ya no se limitan a personajes de películas, series y videojuegos, sino que incluyen cada vez más memes, GIF y vídeos cortos que se vuelven virales en las redes sociales. La tendencia "License to Play" lo deja claro. Desde un éxito viral hasta el desarrollo de todo un universo de productos suelen transcurrir apenas unos meses. Los clásicos con licencia como Pokémon, Star Wars y One Piece llegan a los niños a través de múltiples plataformas, como los servicios de streaming, los videojuegos o las redes sociales. Esto crea oportunidades de compra para los fans durante todo el año. Además, la tendencia presenta marcas asiáticas del sector del anime y del K-pop que disfrutan de una gran popularidad mundial.

El TrendCommittee completo de la Spielwarenmesse está formado por:

**John Baulch** (Editor, Toy World Magazine, Reino Unido)

**Clara Blasco** (Investigadora de mercado, AIJU Toy Research Institute, España)

**Daniele Caroli** (Periodista, Italia)

**Axel Dammler** (Investigador de mercado, iconkids & youth international research, Alemania)

**Steven Ekstract** (Periodista, License! Global, EE. UU.)

**Philippe Guinaudeau** (Investigador de mercado, Kidz Global, Emiratos Árabes Unidos)

**Katriina Heljakka** (Investigadora de juguetes y juego, Finlandia)

**Gabriela Kaiser** (Asesora de tendencias, TRENDagentur, Alemania)

**Urszula Kaszubowska** (Periodista, Branza Dziecieca, Polonia)

**Sujin Lee** (CEO, Dream Trio, Corea del Sur)

**Reyne Rice** (Periodista y experta en tendencias, EE. UU.)

**Jane Wong** (Periodista y analista de la industria, Guangdong Toy Association, China)

El sitio web [www.spielwarenmesse.de/en/toytrends](http://www.spielwarenmesse.de/en/toytrends) proporciona más información sobre los dos ToyTrends.

Imágenes disponibles en [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media).

5.10.2026 – kk

**Spielwarenmesse®**

Spielwarenmesse® es el evento líder del sector a nivel mundial. Este acontecimiento B2B reúne en Núremberg tanto a grandes empresas como a jóvenes talentos y *start-ups* para presentar a los visitantes llegados de todo el mundo las últimas tendencias en juegos y juguetes. La cita por excelencia del sector presenta toda la oferta de productos y servicios existente en la actualidad y proporciona conocimientos especializados y una orientación clara de mercado con propuestas inspiradoras para impulsar su negocio diario. Por su parte, la plataforma multifuncional Spielwarenmesse Digital y la revista digital *Spirit of Play* tematizan la actualidad del sector durante todo el año a través de numerosos reportajes, informes y análisis. Spielwarenmesse® es una marca registrada en Alemania desde el año 2013.

Próxima edición: Spielwarenmesse® Martes 2 de enero a sábado 6 de febrero de 2027