

## 2027 年纽伦堡玩具展 ToyTrends: 治愈游戏和多样化授权热门产品

- Beyond Limits: 具有治愈附加值的玩具
- License to Play: 献给经典与爆红新秀的粉丝

未来儿童房间里将玩什么，纽伦堡玩具展定期予以展示。2027 年 2 月 2 日至 6 日，展会将让观众提前了解未来的趋势。为此，纽伦堡玩具展的国际趋势委员会分析了当前的行业发展和动向，并新定义了 2027 年的两个玩具潮流趋势：“Beyond Limits”使游戏的一个特殊方面成为焦点：玩具的治愈潜力。第二个趋势：“License to Play”深入探索多元化的授权玩具世界。这些 ToyTrends 将在同名特别展区现场呈现，该展区位于纽伦堡玩具展中入口的中心位置。众多产品示例为零售商提供宝贵灵感，帮助他们规划产品系列。玩具商业论坛中的趋势对话则进一步呈现相关产品。

### 游戏作为治愈

玩具的作用远不止娱乐。如果使用得当，它们就能成为各年龄段人群——包括残障人士、患有注意力缺陷多动障碍（ADHD）、痴呆症和帕金森病等疾病的人群——在康复治疗和居家生活中宝贵的治愈工具。“Beyond Limits”趋势使这一潜力得到体现。它展示了帮助人们保持或发展运动和认知技能的产品。也包括因尺寸和触感特性而适应特殊需求的玩具，还展示了创造共享体验或对抗孤独感的产品。

### 授权世界俘获粉丝的心

授权玩具正在成为创收动力。根据市场研究机构 Circana 的数据，去年它们占全球玩具销售额的 37%。新授权领域的灵感来源不再仅限于电影、电视剧和游戏角色，而是越来越多地包括在社交媒体上走红的表情包、GIF 或短视频。“License to Play”趋势清楚地表明了这一点。从网络爆红到多样化的产品线通常只需要几个月。《精灵宝可梦》、《星球大战》和《海贼王》等经典授权通过流媒体、游戏或社交媒体跨平台吸引儿童。这为粉丝全年创造购买契机。此外，该趋势展示了来自动漫和 K-pop 领域风靡全球的亚洲品牌。

纽伦堡玩具展国际潮流趋势 TrendCommittee 成员概览:

**John Baulch** (出版商, 《玩具世界》杂志, 英国)

**Clara Blasco** (市场研究员, AIJU 玩具研究所, 西班牙)

**Daniele Caroli** (记者, 意大利)

**Axel Dammler** (市场研究员, iconkids & youth 国际研究, 德国)

**Steven Ekstract** (记者, License! Global, 美国)

**Philippe Guinaudeau** (市场研究员, Kidz Global, 阿联酋)

**Katriina Heljakka** (玩具和游戏研究员, 芬兰)

**Gabriela Kaiser** (趋势顾问, TRENDagentur, 德国)

**Urszula Kaszubowska** (记者, Branza Dziecieca, 波兰)

**Sujin Lee** (首席执行官, Dream Trio, 韩国)

**Reyne Rice** (记者和趋势专家, 美国)

**Jane Wong** (记者和行业分析师, 广东玩具协会, 中国大陆)

网站 [www.spielwarenmesse.de/en/toytrends](http://www.spielwarenmesse.de/en/toytrends) 提供了关于两个 ToyTrends 的进一步见解。

图片资料在 [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) 提供。

5.10.2026 – kk

#### 纽伦堡玩具展®

纽伦堡玩具展®——一场业界领先的全球盛会。在纽伦堡举办的 B2B 活动中, 业内佼佼者和初创企业将向来自世界各地的零售商现场展示他们的创新巧思和潮流前沿。与会者不仅能从这个对他们来说最重要的聚会上获得种类齐全的产品, 还能为他们的日常业务带来很多灵感、宝贵的行业知识和有价值的市场导向。此外, 多功能平台纽伦堡玩具展数字和电子杂志《游戏精神》全年提供关于游戏各方面的主题内容、分析和见解。自 2013 年起, 纽伦堡玩具展®这一名称作为文字商标在德国受到保护。

展会时间: 纽伦堡玩具展®, 2027年2月2日(周二)至2月6日(周六)。