Pressemitteilung

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

Spielwarenmesse 2027: Value of Play Conference beleuchtet neue Perspektiven des Spielens

- International besetztes Expertenprogramm im Toy Business Forum
- Kompetenzförderung, Erwachsenenbildung und inklusives Design im Fokus

Die Premiere der Value of Play Conference ist in der Branche auf große Resonanz gestoßen. Daran knüpft die Spielwarenmesse am Mittwoch, den 3. Februar 2027, mit der zweiten Ausgabe des Formats an. Von 9 bis 11 Uhr erwartet das Fachpublikum im Toy Business Forum ein vielseitiges Programm. Internationale Expertinnen und Experten beleuchten die Bedeutung des Spielens aus unterschiedlichen Perspektiven: von spielerischem Lernen über alle Generationen hinweg und Gamification in der Erwachsenenbildung bis hin zu selbstbestimmtem Spielen, inklusivem Design und spielerischen Erlebnisräumen für Kidults.

Lernen und Gestalten

Wie Spielen wichtige Fähigkeiten fürs Leben fördert, thematisiert Mital Salia, Game Therapist, Educationist und Gründerin von Khel Khel Mein in Mumbai. Sie zeigt, wie spielerische Erfahrungen Lernen, persönliche Entwicklung und geistige Fitness stärken – von der Kindheit bis ins Erwachsenenalter. Den Blick auf die Gestaltung richtet Britta Loick, Pädagogin, Unternehmerin und Geschäftsführerin von Playmais. Im Mittelpunkt stehen offene Spielmaterialien, die Fantasie und Kreativität fördern und selbstbestimmtes Spielen ermöglichen. Einen weiteren Akzent setzt Prof. Alessandro Rizzi von der Universität Mailand mit seinem Ansatz des inklusiven Designs. Passend zum ToyTrend „Beyond Limits“ verbindet er barrierefreie Farb- und Bildgestaltung mit uneingeschränktem Spielspaß.

Zielgruppe Kidults

Spielen eröffnet auch in der Erwachsenenbildung neue Möglichkeiten. Wie sich komplexe digitale Themen mithilfe von Gamification verständlich vermitteln lassen, erläutert Prof. Dr.-Ing. Dominik Merli von der Technischen Hochschule Augsburg. Am Beispiel Cybersicherheit verdeutlicht er, wie Spielen Motivation und Sicherheit im Alltag stärkt. Spielräume und ihre Bedeutung für Erwachsene stehen bei Ing. Michael Kienreich, Inhaber von Sinnspiel.at und Vertreter der Universität Graz, im

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.de

Fokus. Anhand konkreter Konzepte veranschaulicht er, wie Spielplätze Bewegung, Begegnung und Kreativität fördern.

Plattform für Branchendialog

Durch die Value of Play Conference führt Dr. Volker Mehringer, Spiel- und Spielzeugforscher an der Universität Augsburg. Das Format richtet sich insbesondere an Wissenschaftler und Pädagogen, Medienschaffende und Content Creators sowie PR- und Marketingexperten. Im Anschluss an die Vorträge bietet sich Gelegenheit zum direkten Austausch mit den Referentinnen und Referenten. So schafft die Veranstaltung erneut Raum für fachliche Impulse und neue Perspektiven rund um die Bedeutung des Spielens. Sie wird vom Deutschen Verband der Spielwarenindustrie (DVSI) unterstützt. Die Teilnahme ist kostenfrei. Die Vorträge finden auf Deutsch und Englisch im Toy Business Forum statt.

Themenüberblick:

- **Playing for Life: Lebenskompetenzen spielend stärken**
  Wie spielerisches Lernen die Entwicklung aller fördert
  Referentin: Mital Salia, Game Therapist, Educationist und Gründerin von Khel Khel Mein in Mumbai/Indien
- **Game Over, Boredom! Cybersicherheit spielerisch erleben**
  Spielbasierendes Lernen und Gamification in der Erwachsenenbildung
  Referent: Prof. Dr.-Ing. Dominik Merli, Technische Hochschule Augsburg, Leiter des Instituts THA_innos/Deutschland
- **Loose Parts, Big Ideas: Wie viel Freiheit braucht Kreativität?**
  Wie Spielmaterialien Fantasie und selbstbestimmtes Spielen anregen
  Referentin: Britta Loick, Pädagogin, Unternehmerin und Geschäftsführerin von Playmais/Deutschland
- **Beyond Limits – Wenn Spieldesign Barrieren überwindet**
  Inklusive Gestaltung für mehr Teilhabe am Spiel
  Referent: Prof. Alessandro Rizzi, Universität Mailand/Italien
- **Playgrounds for Adults – Warum Erwachsene Spielräume brauchen**
  Spielerische Orte für Bewegung, Begegnung und Inspiration

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.de

Pressemitteilung

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

Referent: Ing. Michael Kienreich, Inhaber von Sinnspiel.at; Universität Graz/Österreich

Weitere Informationen: www.spielwarenmesse.de/de/programm/value-of-play-conference

Bildmaterial: www.spielwarenmesse.de/media

26.11.2026 – sw

Spielwarenmesse®
Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital und das E-Journal „Spirit of Play" ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.
Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 2. – 6. Feb 2027

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.de