Communiqué de presse

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

Spielwarenmesse 2027 : le jeu sous de nouvelles perspectives à la Value of Play Conference

- Un programme réunissant des experts internationaux au Toy Business Forum
- Le développement des compétences, la formation des adultes et le design inclusif au cœur des échanges

La première édition de la Value of Play Conference a rencontré un vif écho auprès des professionnels du secteur. Forte de ce succès, la Spielwarenmesse organise la deuxième édition de ce format le mercredi 3 février 2027. De 9h à 11h, un programme varié attend les visiteurs professionnels au Toy Business Forum. Des experts internationaux aborderont la portée du jeu sous différentes perspectives : de l'apprentissage par le jeu à tout âge, à la gamification dans la formation des adultes, en passant par le jeu libre, le design inclusif et les espaces d'expériences ludiques destinés aux Kidultes.

Apprendre et créer

La manière dont le jeu favorise le développement de compétences essentielles à la vie sera abordée par Mital Salia, Game Therapist, spécialiste de l'éducation et fondatrice de Khel Khel Mein à Mumbai. Elle montrera comment les expériences ludiques renforcent l'apprentissage, le développement personnel et les capacités cognitives, de l'enfance à l'âge adulte. La question de la conception sera quant à elle au cœur de l'intervention de Britta Loick, pédagogue, entrepreneuse et directrice générale de Playmais. L'accent sera mis sur les matériaux de jeu sans usage prédéfini, qui stimulent l'imagination et la créativité tout en favorisant le jeu libre. Le professeur Alessandro Rizzi, de l'université de Milan, apportera un éclairage supplémentaire avec son approche du design inclusif. En lien avec la ToyTrend « Beyond Limits », il associe une conception accessible des couleurs et des images au plaisir de jouer sans limites.

Les Kidultes comme groupe cible

Le jeu ouvre également de nouvelles perspectives dans la formation des adultes. Le professeur Dominik Merli, docteur en ingénierie à l'Université des sciences appliquées d'Augsbourg, expliquera comment la gamification permet de rendre

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Contact presse :
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

accessibles des sujets complexes liés au numérique. À travers l'exemple de la cybersécurité, il montrera comment le jeu renforce la motivation et la sécurité au quotidien. Les espaces de jeu et leur importance pour les adultes seront au cœur de l'intervention de Michael Kienreich, ingénieur, dirigeant de Sinnspiel.at et représentant de l'université de Graz. À partir de concepts concrets, il illustrera comment les aires de jeu favorisent l'activité physique, les rencontres et la créativité.

Une plateforme d'échange pour les professionnels

La Value of Play Conference sera animée par le Dr Volker Mehringer, chercheur spécialisé dans le jeu et le jouet à l'université d'Augsbourg. Ce format s'adresse tout particulièrement aux chercheurs et aux pédagogues, aux professionnels des médias et aux créateurs de contenu, ainsi qu'aux experts des relations publiques et du marketing. À l'issue des conférences, les participants auront l'occasion d'échanger directement avec les intervenants. Cette année encore l'événement offre un espace de réflexion et d'échange entre professionnels, ouvrant de nouvelles perspectives sur la valeur du jeu. Il bénéficie du soutien de la Fédération allemande de l'industrie du jouet (DVSI). La participation est gratuite. Les conférences se dérouleront en allemand et en anglais au Toy Business Forum.

Aperçu des thématiques :

- **Playing for Life : Jouer pour développer des compétences essentielles à la vie**
  Comment l'apprentissage par le jeu favorise le développement de chacun
  Intervenante : Mital Salia, Game Therapist, spécialiste de l'éducation et fondatrice de Khel Khel Mein à Mumbai (Inde)
- **Game Over, Boredom! La cybersécurité par le jeu**
  L'apprentissage par le jeu et la gamification dans la formation des adultes
  Intervenant : Prof. Dominik Merli, docteur en ingénierie à l'Université des sciences appliquées d'Augsbourg, directeur de l'institut THA_innos (Allemagne)
- **Loose Parts, Big Ideas : De combien de liberté la créativité a-t-elle besoin**

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Contact presse :
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

Comment les matériaux de jeu stimulent l'imagination et favorisent le jeu libre

Intervenante : Britta Loick, pédagogue, entrepreneuse et directrice générale de Playmais (Allemagne)

- **Beyond Limits – Quand le design des jeux s'affranchit des barrières**
  Une conception inclusive pour rendre le jeu accessible au plus grand nombre
  Intervenant : Prof. Alessandro Rizzi, Université de Milan (Italie)
- **Playgrounds for Adults – Pourquoi les adultes ont-ils besoin d'espaces de jeu**
  Des espaces ludiques propices à l'activité physique, aux rencontres et à l'inspiration
  Intervenant : Michael Kienreich, ingénieur, dirigeant de Sinnspiel.at et représentant de l'université de Graz (Autriche)

Informations complémentaires : www.spielwarenmesse.de/en/programme/value-of-play-conference

Photos disponibles sur www.spielwarenmesse.de/media.

26.11.2026 – sw

Spielwarenmesse®
Il s'agit de l'événement mondial phare de la branche : la Spielwarenmesse®. À l'occasion de cette manifestation B2B, des Key Players ainsi que des startups présentent au commerce mondial leurs innovations et leurs tendances en direct de Nuremberg. Lors de ce rendez-vous incontournable, les participants trouvent non seulement une offre complète de produits, mais également une source intarissable d'inspiration pour leur activité, ainsi que de précieuses connaissances sectorielles et une orientation utile sur le marché. En complément, la plateforme multifonctionnelle Spielwarenmesse Digital et la revue électronique « Spirit of Play » fournissent toute l'année des sujets, des analyses et des aperçus sur l'univers du jeu. Depuis 2013, la dénomination Spielwarenmesse® est protégée en tant que marque verbale en Allemagne.
Dates de la Spielwarenmesse® : du mardi 2 au samedi 6 février 2027

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Contact presse :
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com