Comunicato stampa

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

Spielwarenmesse 2027: la conferenza "Value of Play" mette in luce nuove prospettive sul gioco

- Programma con esperti internazionali al Toy Business Forum
- Attenzione particolare allo sviluppo delle competenze, alla formazione degli adulti e al design inclusivo

La prima edizione della Value of Play Conference ha riscosso grande successo nel settore. Mercoledì 3 febbraio 2027, la Spielwarenmesse darà seguito a questo evento con la seconda edizione dell'iniziativa. Dalle 9 alle 11, il pubblico specializzato potrà assistere a un programma variegato presso il Toy Business Forum. Esperti internazionali analizzeranno l'importanza del gioco da diverse prospettive: dall'apprendimento ludico che coinvolge tutte le generazioni e dalla gamification nella formazione degli adulti fino al gioco autonomo, al design inclusivo e agli spazi esperienziali ludici per i "kidults".

Imparare e creare

Mital Salia, game therapist, educatrice e fondatrice di Khel Khel Mein a Mumbai, approfondisce il tema di come il gioco favorisca lo sviluppo di competenze fondamentali per la vita. Mostrerà come le esperienze ludiche rafforzino l'apprendimento, lo sviluppo personale e la forma mentale, dall'infanzia all'età adulta. Britta Loick, pedagogista, imprenditrice e amministratrice delegata di Playmais, si concentrerà invece sull'aspetto della progettazione. Al centro dell'attenzione ci sono materiali di gioco, che stimolano la fantasia e la creatività e consentono un gioco autonomo. Un ulteriore punto di forza è rappresentato dal Prof. Alessandro Rizzi dell'Università di Milano con il suo approccio al design inclusivo. In linea con il ToyTrend "Beyond Limits", egli coniuga una progettazione cromatica e visiva senza barriere con un divertimento senza limiti.

Destinatari: i "kidults"

Il gioco apre nuove possibilità anche nella formazione degli adulti. Il Prof. Dr.-Ing. Dominik Merli dell'Università Tecnica di Augusta spiega come sia possibile rendere comprensibili argomenti digitali complessi grazie alla gamification. Prendendo come esempio la sicurezza informatica, illustra come il gioco rafforzi

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Contatto per la stampa:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

la motivazione e la sicurezza nella vita quotidiana. Gli spazi di gioco e la loro importanza per gli adulti sono al centro dell'attenzione dell'ing. Michael Kienreich, titolare di Sinnspiel.at e rappresentante dell'Università di Graz. Attraverso esempi concreti, illustra come i parchi giochi favoriscano il movimento, l'interazione e la creatività.

Piattaforma per il dialogo settoriale

La Value of Play Conference sarà condotta dal dott. Volker Mehringer, ricercatore nel campo dei giochi e dei giocattoli presso l'Università di Augusta. L'evento è rivolto in particolare a ricercatori e pedagogisti, operatori dei media e creatori di contenuti, nonché a esperti di pubbliche relazioni e marketing. Al termine delle conferenze ci sarà la possibilità di confrontarsi direttamente con i relatori. L'evento offre così, ancora una volta, lo spazio per spunti specialistici e nuove prospettive sul significato del gioco. È sostenuto dall'Associazione Tedesca dell'Industria dei Giocattoli (DVSI). La partecipazione è gratuita. Le conferenze si terranno in tedesco ed in inglese presso il Toy Business Forum.

Panoramica degli argomenti:

- **Playing for Life: rafforzare le competenze di vita attraverso il gioco**
  Come l'apprendimento ludico favorisca lo sviluppo di tutti
  Relatrice: Mital Salia, game therapist, educatrice e fondatrice di Khel Khel Mein a Mumbai, in India
- **Game Over, Boredom ! Scoprire la sicurezza informatica in modo ludico**
  Apprendimento basato sul gioco e gamification nella formazione degli adulti
  Relatore: Prof. Dr.-Ing. Dominik Merli, Università tecnica di Augusta, direttore dell'istituto THA_innos/Germania
- **Loose Parts, Big Ideas: Quanta libertà serve alla creatività?**
  Come i materiali di gioco stimolano la fantasia e il gioco autonomo
  Relatrice: Britta Loick, pedagogista, imprenditrice e amministratrice delegata di Playmais/Germania

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Contatto per la stampa:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

- **Beyond Limits – Quando il game design supera le barriere**
  Progettazione inclusiva per una maggiore partecipazione al gioco
  Relatore: Prof. Alessandro Rizzi, Università di Milano/Italia
- **Playgrounds for Adults – Perché gli adulti hanno bisogno di spazi di gioco**
  Luoghi ludici dedicati al movimento, all'incontro e all'ispirazione
  Relatore: Ing. Michael Kienreich, titolare di Sinnspiel.at; Università di Graz/Austria

Ulteriori informazioni: www.spielwarenmesse.de/en/programme/value-of-play-conference

Materiale fotografico a vostra disposizione in www.spielwarenmesse.de/media.

26.11.2026 – sw

Spielwarenmesse®
È l'evento globale leader del settore: la Spielwarenmesse®. All'evento B2B, sia i principali operatori che le start-up presentano dal vivo a Norimberga le loro innovazioni e tendenze ai rivenditori di tutto il mondo. Nel luogo d'incontro più importante per loro, i partecipanti non solo hanno a disposizione una gamma completa di prodotti, ma ricevono anche molti impulsi per la loro attività quotidiana, così come preziose conoscenze del settore ed un utile orientamento al mercato. Inoltre, la piattaforma digitale multifunzionale Spielwarenmesse e la rivista elettronica "Spirit of Play" forniscono, durante tutto l'anno, argomenti, analisi ed approfondimenti su tutti gli aspetti del gioco. Il nome Spielwarenmesse® è protetto come marchio denominativo in Germania dal 2013.
Appuntamento: Spielwarenmesse® da martedì 2 a sabato 6 febbraio 2027

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Contatto per la stampa:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com