プレスリリース

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

2027 年シュピールヴァーレンメッセ：「Value of Play Conference」で遊びの新たな可能性を探る

- トイ・ビジネス・フォーラムに各国の専門家が登壇
- 遊びを通じた能力の育成、大人の学び、インクルーシブデザインに注目

初開催となった「Value of Play Conference（遊びの価値に関するカンファレンス）」は、玩具業界から大きな反響を呼びました。これを受け、2027 年シュピールヴァーレンメッセでは、2 月 3 日（水）に第 2 回となる同カンファレンスを開催します。

会場となるトイ・ビジネス・フォーラムでは、午前 9 時から 11 時まで、ご来場の皆様に向けた多彩なプログラムを実施します。世界各国の専門家が、あらゆる世代における遊びを通じた学びや、成人教育におけるゲーミフィケーション、自主性を尊重した遊び、インクルーシブデザイン、さらにはキダルト向けの遊びの体験空間まで、さまざまな視点から遊びの意義を考察します。

学びと創造

遊びが生きるために必要な力をどのように育むのかについて、インド・ムンバイの Khel Khel Mein 創設者で、遊戯療法士・教育者の Mital Salia 氏が講演します。子どもから大人まで、遊びを通じた体験が学びや人間的な成長、知的能力の維持・向上にどのように役立つのかを紹介します。

一方、教育者でもある、起業家で Playmais のマネージングディレクターを務める Britta Loick 氏は、遊びの環境や素材のあり方に着目します。想像力と創造性を育み、子どもたちが自らの意思で自由に遊ぶことを可能にする、用途を限定しない遊びの素材を取り上げます。

さらに、ミラノ大学の Alessandro Rizzi 教授は、インクルーシブデザインの観点から新たな視点を提示します。トイトレンド「Beyond Limits（ビヨンド・リミッツ）」に関連し、誰もが利用しやすい色彩や画像のデザインと、制約のない遊びの楽しさを

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

プレス担当:
Scarlett Wisotzki
スカーレット・ヴィゾツキ

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

結びつけ、その可能性を探ります。

キダルト世代に注目

遊びは、大人になってからの学びにも新たな可能性をもたらしています。アウクスブルク応用科学大学の Dominik Merli 教授は、ゲーミフィケーションを活用して、複雑なデジタル分野のテーマをわかりやすく伝える方法について解説します。サイバーセキュリティを例に、遊びが学習意欲を高め、日常生活における安全意識の向上にどのように役立つのかを紹介します。
また、Sinnspiel.at の代表であり、グラーツ大学にも所属する Michael Kienreich 氏は、大人のための遊びの空間とその重要性に焦点を当てます。具体的なコンセプトを通じて、遊び場が身体を動かす機会や人々の交流、創造性をどのように促進するのかを紹介します。

専門家同士の交流の場

「Value of Play Conference」の司会進行は、アウクスブルク大学で遊びと玩具の研究に携わる Volker Mehringer 博士が務めます。
本カンファレンスは、特に研究者や教育関係者、メディア関係者、コンテンツクリエイター、PR・マーケティングの専門家を対象としています。講演終了後には、登壇者と直接意見交換できる機会も設けられます。今回も、遊びの意義について理解を深め、新たな視点に触れる機会となります。
本カンファレンスは、ドイツ玩具工業会（DVSI）の協力を得て開催されます。参加費は無料で、講演はトイ・ビジネス・フォーラムにてドイツ語および英語で行われます。

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

プレス担当:
Scarlett Wisotzki
スカーレット・ヴィゾツキ

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

プレスリリース

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

講演テーマ一覧

Playing for Life：遊びを通じて生きる力を育む
遊びを通じた学びが、あらゆる人の成長をどのように支えるのか
講演者：Mital Salia 氏
遊戯療法士、教育者、Khel Khel Mein 創設者（インド・ムンバイ）

Game Over, Boredom!：サイバーセキュリティを遊びながら学ぶ
成人教育におけるゲームを活用した学習とゲーミフィケーション
講演者：Dominik Merli 教授
アウクスブルク応用科学大学、THA_innos 研究所所長（ドイツ）

Loose Parts, Big Ideas：創造性にはどれほどの自由が必要か？
遊びの素材が想像力と自主的な遊びをどのように引き出すのか
講演者：Britta Loick 氏
教育者、起業家、Playmais マネージングディレクター（ドイツ）

Beyond Limits：遊びのデザインが障壁を取り除くとき
誰もが遊びに参加できるインクルーシブデザイン
講演者：Alessandro Rizzi 教授
ミラノ大学（イタリア）

Playgrounds for Adults：なぜ大人にも遊びの空間が必要なのか
身体を動かし、人々が交流し、新たな発想を得られる遊びの空間
講演者：Michael Kienreich 氏
Sinnspiel.at 代表、グラーツ大学（オーストリア）

詳細は www.spielwarenmesse.de/en/programme/value-of-play-conference でご

案内しております。

画像は www.spielwarenmesse.de/media からご自由にお使いいただけます。

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

プレス担当:
Scarlett Wisotzki
スカーレット・ヴィゾツキ

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

プレスリリース

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

2026 年 11 月 26 日(sw)

Spielwarenmesse®
シュピールヴァーレンメッセは世界の玩具業界を牽引するグローバルなイベントです。ニュルンベルクで開催されるこの専門見本市では、業界のキープレーヤーのみならずスタートアップも世界各地からの来場者様にイノベーションやトレンドを発表します。各参加者にとって最も重要な場所であるシュピールヴァーレンメッセでは、多種多様な製品に出会えるだけでなく、日々のビジネスに役立つ多くのインスピレーションや貴重で有益な業界知識や市場の動向も得ることができます。その他、機能満載のプラットフォーム『シュピールヴァーレンメッセ・デジタル(Spielwarenmesse Digital)』と電子ジャーナル『スピリット・オブ・プレイ(Spirit of Play)』で一年中玩具に関するテーマ、市場分析、業界の最新情報をお届けしています。2013 年より見本市の名称 Spielwarenmesse®がドイツ国内で商標登録されました。
次回のシュピールヴァーレンメッセは 2027 年 2 月 2 日（火）～2 月 6 日（土）に開催されます。

シュピールヴァーレンメッセ社・プレス担当
スカーレット・ヴィゾツキ(Scarlett Wisotzki) / 広報部長
Tel(英語・ドイツ語): +49-911-99813-33
Email(英語・ドイツ語): presse@spielwarenmesse.com
*日本語でのお問合せは、シュピールヴァーレンメッセ日本代表部 m.inui@spielwarenmesse.jp が承ります。