spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

Spielwarenmesse 2027: Konferencja „Value of Play" przedstawia nowe perspektywy związane z zabawą

- Program z udziałem międzynarodowych ekspertów w ramach Toy Business Forum
- W centrum uwagi: rozwijanie kompetencji, kształcenie dorosłych i projektowanie sprzyjające włączeniu społecznemu

Premiera konferencji Value of Play Conference spotkała się w branży z dużym zainteresowaniem. Targi Spielwarenmesse nawiązują do tego w środę, 3 lutego 2027 r., drugą edycją tego formatu. W godzinach 9.00 – 11.00 fachowe grono odbiorców czeka na różnorodny program w Toy Business Forum. Międzynarodowi eksperci naświetlą znaczenie zabawy z różnych perspektyw: od nauki poprzez zabawę dla wszystkich pokoleń i gamifikacji w edukacji dorosłych, aż po samodzielną zabawę, projektowanie inkluzywne i doświadczenia zabawy dla Kidults.

Nauka i projektowanie

Jak zabawa wspiera ważne umiejętności życiowe, omawia Mital Salia, terapeutka zabawy, edukatorka i założycielka Khel Khel Mein w Mumbaju. Pokazuje, jak doświadczenia zabawy wzmacniają naukę, rozwój osobisty i kondycję umysłową – od dzieciństwa do dorosłości. Perspektywę projektowania przedstawia Britta Loick, pedagog, przedsiębiorczyni i dyrektor zarządzająca Playmais. W centrum uwagi znajdują się otwarte materiały do zabawy, które wspierają wyobraźnię i kreatywność oraz umożliwiają samodzielną zabawę. Dodatkowy akcent stawia Prof. Alessandro Rizzi z Uniwersytetu w Mediolanie ze swoim podejściem do projektowania inkluzywnego. Zgodnie z trendem zabawek „Beyond Limits" łączy dostępny projekt kolorów i obrazów z nieograniczoną przyjemnością z zabawy.

Grupa docelowa Kidults

Zabawa otwiera również nowe możliwości w edukacji dorosłych. Jak złożone tematy cyfrowe można zrozumiale przekazać za pomocą gamifikacji, wyjaśnia Prof. Dr.-Ing. Dominik Merli z Technische Hochschule Augsburg. Na przykładzie cyberbezpieczeństwa pokazuje, jak zabawa wzmacnia motywację i

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Kontakt prasowy:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

bezpieczeństwo w codziennym życiu. Przestrzenie do zabawy i ich znaczenie dla dorosłych są w centrum uwagi inż. Michaela Kienreicha, właściciela Sinnspiel.at i reprezentanta Uniwersytetu w Grazu. Na konkretnych przykładach pokazuje, jak place zabaw wspierają ruch, spotkania i kreatywność.

Platforma do dialogu branżowego

Konferencję Value of Play Conference prowadzi Dr Volker Mehringer, badacz zabawy i zabawek na Uniwersytecie w Augsburgu. Format skierowany jest szczególnie do naukowców i pedagogów, twórców mediów i content creatorów oraz ekspertów ds. PR i marketingu. Po wykładach istnieje możliwość bezpośredniej wymiany zdań z prelegentem i prelegentkami. W ten sposób impreza ponownie tworzy przestrzeń dla impulsów merytorycznych i nowych perspektyw wokół znaczenia zabawy. Wspierana jest przez Niemiecki Związek Przemysłu Zabawek (DVSI). Uczestnictwo jest bezpłatne. Wykłady odbywają się w języku niemieckim i angielskim w Toy Business Forum.

Przegląd tematów:

- **Playing for Life: Wzmacnianie umiejętności życiowych poprzez zabawę**
  Jak nauka poprzez zabawę wspiera rozwój wszystkich
  Prelegentka: Mital Salia, terapeutka zabawy, edukatorka i założycielka Khel Khel Mein w Mumbaju/Indie
- **Game Over, Boredom! Cyberbezpieczeństwo poprzez zabawę**
  Nauka oparta na zabawie i gamifikacja w edukacji dorosłych
  Prelegent: Prof. Dr.-Ing. Dominik Merli, Technische Hochschule Augsburg, kierownik Instytutu THA_innos/Niemcy
- **Loose Parts, Big Ideas: Ile wolności potrzebuje kreatywność?**
  Jak materiały do zabawy stymulują wyobraźnię i samodzielną zabawę
  Prelegentka: Britta Loick, pedagog, przedsiębiorczyni i dyrektor zarządzająca Playmais/Niemcy
- **Beyond Limits – Gdy projektowanie zabawek przezwycięża bariery**
  Projektowanie inkluzywne dla większego udziału w zabawie
  Prelegent: Prof. Alessandro Rizzi, Uniwersytet w Mediolanie/Włochy

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Kontakt prasowy:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

- **Playgrounds for Adults – Dlaczego dorośli potrzebują przestrzeni do zabawy**
  Miejsca zabawy dla ruchu, spotkań i inspiracji
  Prelegent: Inż. Michael Kienreich, właściciel Sinnspiel.at; Uniwersytet w Grazu/Austria

Więcej informacji: www.spielwarenmesse.de/en/programme/value-of-play-conference

Zdjęcia są dostępne na stronie www.spielwarenmesse.de/media.

26.11.2026 – sw

Spielwarenmesse®
Targi Spielwarenmesse® są wiodącym wydarzeniem w branży. Podczas odbywających się na żywo w Norymberdze targów B2B, innowacje i trendy prezentują zarówno kluczowi gracze, jak i start-upy, kierujące swoją ofertę do sprzedawców detalicznych z całego świata. Uczestnicy otrzymują w tym kluczowym dla nich miejscu spotkań nie tylko kompleksową ofertę produktów, lecz również szereg inspiracji do codziennej działalności, cenną wiedzę branżową i informacje na temat rynku. Dodatkowo wielofunkcyjna platforma cyfrowa Spielwarenmesse Digital i e-czasopismo „Spirit of Play" przez cały rok dostarczają publikują artykuły, analizy i spostrzeżenia na wszystkie tematy związane z grami. Nazwa Spielwarenmesse® jest objęta ochroną jako słowny znak towarowy w Niemczech od 2013 roku.
Daty targów: Spielwarenmesse® od wtorku do soboty, 2 - 6 luty 2027

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Kontakt prasowy:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com