Sporočilo za javnost

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

Sejem Spielwarenmesse 2027: konferenca »Value of Play« osvetljuje nove perspektive igranja

- Program z mednarodnimi strokovnjaki na Toy Business Forumu
- Poudarek na spodbujanju kompetenc, izobraževanju odraslih in vključujočem oblikovanju

Premiera konference »Value of Play« je v panogi naletela na velik odziv. Na to se bo sejem igrač v sredo, 3. februarja 2027, odzval z drugo izvedbo tega formata. Od 9. do 11. ure bo strokovno občinstvo v okviru Toy Business Foruma lahko spremljalo raznolik program. Mednarodni strokovnjaki in strokovnjakinje osvetljujejo pomen igranja z različnih zornih kotov: od igrivega učenja v vseh generacijah in gamifikacije v izobraževanju odraslih do samostojnega igranja, vključujočega oblikovanja in igrivih doživetvenih prostorov za »kidulte«.

Učenje in ustvarjanje

Mital Salia, terapevtka za igre, pedagoginja in ustanoviteljica organizacije Khel Khel Mein v Mumbaju, obravnava, kako igranje spodbuja pomembne življenjske veščine. Pokazuje, kako igralne izkušnje krepijo učenje, osebni razvoj in duševno zdravje – od otroštva do odraslosti. Britta Loick, pedagoginja, podjetnica in direktorica podjetja Playmais, se osredotoča na oblikovanje iger. V središču pozornosti so odprti igralni materiali, ki spodbujajo domišljijo in ustvarjalnost ter omogočajo samostojno igro. Dodatni poudarek daje prof. Alessandro Rizzi z Univerze v Milanu s svojim pristopom k vključujočemu oblikovanju. V skladu z igralnim trendom »Beyond Limits« združuje brezovirno oblikovanje barv in slik z neomejeno igralno zabavo.

Ciljna skupina: »kidults«

Igre odpirajo nove možnosti tudi v izobraževanju odraslih. Prof. dr. ing. Dominik Merli s Tehnične univerze v Augsburgu pojasnjuje, kako je mogoče s pomočjo gamifikacije na razumljiv način posredovati zapletene digitalne teme. Na primeru kibernetske varnosti ponazarja, kako igre krepijo motivacijo in varnost v vsakdanjem življenju. Ing. Michael Kienreich, lastnik spletne strani Sinnspiel.at in predstavnik Univerze v Gradcu, se osredotoča na igrišča in njihov pomen za

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Nemčija

Stik za medije
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

odrasle. Na podlagi konkretnih konceptov ponazarja, kako igrišča spodbujajo gibanje, druženje in ustvarjalnost.

Platforma za dialog znotraj panoge

Konferenco »Value of Play« bo vodil dr. Volker Mehringer, raziskovalec na področju iger in igrač na Univerzi v Augsburgu. Dogodek je namenjen predvsem znanstvenikom in pedagogom, medijskim delavcem in ustvarjalcem vsebin ter strokovnjakom za odnose z javnostmi in marketing. Po predavanjih bo na voljo priložnost za neposredno izmenjavo mnenj z govorniki. S tem dogodek ponovno ustvarja prostor za strokovne impulze in nove perspektive v zvezi s pomenom igranja. Podpira jo Nemško združenje industrije igrač (DVSI). Udeležba je brezplačna. Predavanja potekajo v nemščini in angleščini v okviru Toy Business Foruma.

Pregled tem:

- **Playing for Life: Krepitev življenjskih veščin skozi igro**
  Kako igralno učenje spodbuja razvoj vseh
  Predavateljica: Mital Salia, terapevtka za igre, pedagoginja in ustanoviteljica organizacije Khel Khel Mein v Mumbaju, Indija
- **Game Over, Boredom! Spoznavanje kibernetske varnosti na igriv način**
  Učenje prek iger in gamifikacija v izobraževanju odraslih
  Predavatelj: prof. dr. ing. Dominik Merli, Tehnična univerza v Augsburgu, vodja inštituta THA_innos/Nemčija
- **Loose Parts, Big Ideas: Koliko svobode potrebuje ustvarjalnost?**
  Kako igralni materiali spodbujajo domišljijo in samostojno igro
  Predavateljica: Britta Loick, pedagoginja, podjetnica in direktorica podjetja Playmais/Nemčija
- **Beyond Limits – Ko oblikovanje iger premaguje ovire**
  Vključujoče oblikovanje za večjo udeležbo v igri
  Predavatelj: prof. Alessandro Rizzi, Univerza v Milanu/Italija
- **Igrišča za odrasle – Zakaj odrasli potrebujejo prostore za igro**
  Prostori za igro, gibanje, druženje in navdi

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Nemčija

Stik za medije
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

Sporočilo za javnost

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

Predavatelj: Ing. Michael Kienreich, lastnik podjetja Sinnspiel.at; Univerza v Gradcu/Avstrija

Dodatne informacije: www.spielwarenmesse.de/en/programme/value-of-play-conference

Fotografije so na voljo na www.spielwarenmesse.de/media.

26. november 2026 – sw

Spielwarenmesse®
Sejem Spielwarenmesse® je vodilni svetovni dogodek v industriji igrač. Na tem B2B-sejmu tako vodilni globalni akterji kot tudi zagonska podjetja trgovcem z vsega sveta v živo predstavljajo svoje inovacije in trende v Nürnbergu. Udeleženci na najpomembnejšem srečanju panoge poleg obsežne ponudbe izdelkov pridobijo tudi veliko navdiha za svoje vsakodnevno poslovanje, dragoceno strokovno znanje o panogi ter koristne informacije za orientacijo na trgu. Kot dopolnitev sejma večnamenska platforma Spielwarenmesse Digital in e-revija »Spirit of Play« skozi vse leto zagotavljata teme, analize in vpoglede iz sveta igre in igrač. Od leta 2013 je oznaka Spielwarenmesse® v Nemčiji zaščitena kot registrirana besedna znamka.
Termin sejma: od torka do sobote, 2. do 6. februarja 2027.

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Nemčija

Stik za medije
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com