Comunicado de prensa

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

Spielwarenmesse 2027: la conferencia «Value of Play» analiza nuevas perspectivas sobre el juego

- Un programa con expertos internacionales en el Toy Business Forum
- El desarrollo de competencias, la formación de adultos y el diseño inclusivo, entre los ejes centrales

La primera edición de la Value of Play Conference tuvo una gran acogida en el sector. Spielwarenmesse da continuidad a esta iniciativa con una segunda edición, que tendrá lugar el miércoles 3 de febrero de 2027. De 9 a 11 horas, los profesionales del sector podrán disfrutar de un programa variado en el Toy Business Forum. Expertos internacionales abordarán la importancia del juego desde diferentes perspectivas: desde el aprendizaje lúdico a lo largo de todas las etapas de la vida y la gamificación en la formación de adultos hasta el juego autodeterminado, el diseño inclusivo y los espacios de juego para el público adulto (Kidults).

Aprender y diseñar

Cómo el juego contribuye al desarrollo de habilidades esenciales para la vida es el tema que abordará Mital Salia, terapeuta de juego, educadora y fundadora de Khel Khel Mein, en Bombay. Su intervención mostrará cómo las experiencias lúdicas potencian el aprendizaje, el desarrollo personal y las capacidades cognitivas, desde la infancia hasta la edad adulta. Por su parte, Britta Loick, pedagoga, empresaria y directora general de Playmais, centrará su intervención en el diseño. Su propuesta pone el foco en los materiales de juego abiertos, que estimulan la imaginación y la creatividad y favorecen el juego autodeterminado. El Prof. Alessandro Rizzi, de la Universidad de Milán, aportará otra perspectiva a través del diseño inclusivo. En línea con la tendencia «Beyond Limits» en el sector del juguete, combinará el diseño cromático y visual accesible con experiencias de juego sin barreras.

El público adulto (Kidults), también protagonista

El juego también ofrece nuevas posibilidades en la formación de adultos. El Prof. Dr.-Ing. Dominik Merli, de la Universidad Técnica de Augsburgo, explicará cómo

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Contacto para la prensa:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

abordar temas digitales complejos de forma comprensible mediante la gamificación. A través del ejemplo de la ciberseguridad, mostrará cómo el juego puede reforzar la motivación y contribuir a desarrollar hábitos más seguros en la vida cotidiana. Por su parte, Ing. Michael Kienreich, propietario de Sinnspiel.at y representante de la Universidad de Graz, centrará su intervención en los espacios de juego y su importancia para los adultos. A través de ejemplos concretos, mostrará cómo los parques infantiles y otros espacios lúdicos fomentan la actividad física, las relaciones sociales y la creatividad.

Una plataforma para el diálogo sectorial

El Dr. Volker Mehringer, investigador especializado en juegos y juguetes de la Universidad de Augsburgo, será el encargado de conducir la Value of Play Conference. El encuentro está dirigido especialmente a investigadores, docentes, profesionales de los medios de comunicación y creadores de contenido, así como a expertos en relaciones públicas y marketing. Tras las ponencias, los asistentes tendrán la oportunidad de intercambiar impresiones directamente con los ponentes. De este modo, el evento vuelve a ofrecer un espacio para compartir conocimientos, generar nuevas ideas y descubrir otras perspectivas sobre la importancia del juego. La conferencia cuenta con el apoyo de la Asociación Alemana de la Industria del Juguete (DVSI). La participación es gratuita. Las ponencias se impartirán en alemán e inglés en el Toy Business Forum.

Programa y ponentes

- **Playing for Life: desarrollar habilidades para la vida a través del juego.**
  Cómo el aprendizaje lúdico favorece el desarrollo en todas las etapas de la vida.
  Ponente: Mital Salia, terapeuta de juego, educadora y fundadora de Khel Khel Mein, Bombay (India).
- **Game Over, Boredom!: aprender ciberseguridad de forma lúdica.**
  Aprendizaje basado en juegos y gamificación en la formación de adultos.
  Ponente: Prof. Dr.-Ing. Dominik Merli, Universidad Técnica de Augsburgo, director del Instituto THA_innos (Alemania).

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Contacto para la prensa:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

- **Loose Parts, Big Ideas: ¿cuánta libertad necesita la creatividad?** Cómo los materiales de juego estimulan la imaginación y favorecen el juego autodeterminado.
  Ponente: Britta Loick, pedagoga, empresaria y directora general de Playmais (Alemania).
- **Beyond Limits: cuando el diseño de juegos supera las barreras.** Diseño inclusivo para fomentar una mayor participación en el juego.
  Ponente: Prof. Alessandro Rizzi, Universidad de Milán (Italia).
- **Playgrounds for Adults: por qué los adultos necesitan espacios de juego.** Espacios lúdicos para fomentar el movimiento, el encuentro y la inspiración.
  Ponente: Ing. Michael Kienreich, propietario de Sinnspiel.at y representante de la Universidad de Graz (Austria).

Más información: www.spielwarenmesse.de/en/programme/value-of-play-conference

Imágenes disponibles en www.spielwarenmesse.de/media.

26.11.2026 – sw

Spielwarenmesse®
Spielwarenmesse® es el evento líder del sector a nivel mundial. Este acontecimiento B2B reúne en Núremberg tanto a grandes empresas como a jóvenes talentos y *start-ups* para presentar a los visitantes llegados de todo el mundo las últimas tendencias en juegos y juguetes. La cita por excelencia del sector presenta toda la oferta de productos y servicios existente en la actualidad y proporciona conocimientos especializados y una orientación clara de mercado con propuestas inspiradoras para impulsar su negocio diario. Por su parte, la plataforma multifuncional Spielwarenmesse Digital y la revista digital *Spirit of Play* tematizan la actualidad del sector durante todo el año a través de numerosos reportajes, informes y análisis. Spielwarenmesse® es una marca registrada en Alemania desde el año 2013.
Próxima edición: Spielwarenmesse® Martes 2 de enero a sábado 6 de febrero de 2027

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Contacto para la prensa:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com