Pressemitteilung

SPIELWARENMESSE GROUP
living the spirit of play

Ausgezeichnete Markenkooperation: BRANDbaby Award für Mattel x Tchibo x Helene Fischer

„Strong Girls Sing Loud“: Unter diesem Motto haben **Barbie, Helene Fischer und Tchibo** ihre Markenwelten für eine generationenübergreifende Empowerment-Kampagne vereinigt. Im Rahmen des Licensing Summit am 26. November in München wurde die Kooperation nun mit dem **BRANDbaby Award** ausgezeichnet. Das Konzept aus streng limitierter Fan-Kollektion mit Fashion-Highlights, einer individuellen Barbie-Puppe und aufmerksamkeitsstarker Handelsaktivierungen überzeugte eine unabhängige Fachjury. Katrin Störr, Head of BRANDmania, überreichte den Preis an die strahlenden Sieger. Der BRANDbaby Award würdigt außergewöhnliche Markenpartnerschaften, die ihren Ursprung in Begegnungen, Gesprächen und Ideen auf der BRANDmania haben – dem führenden B2B-Festival für Licensing, Brands und Collabs in Europa.

Die Auszeichnung ist Teil der „Licensing Awards Germany“, mit denen der Verband Licensing International Germany herausragende Marken, Produkte, Handelsaktivierungen und Kooperationen in acht Bereichen prämiert. Insgesamt 130 Bewerbungen gingen für die Awards-Kategorien ein. Eine Jury aus 19 Expertinnen und Experten der Licensing- und Kreativbranche, des Handels sowie aus den Bereichen Medien und Marktforschung bewertete die Einreichungen anhand verschiedener Kriterien. Dazu zählten Konzept, Qualität und Marken-Fit, Umsetzung und Aktivierung sowie Erfolg und Wirkung. Alle Gewinner im Überblick:

Lizenzprodukt des Jahres 2026

- Kategorie Hardlines:
  MYNEKO Lucky Cat „Helga“ – W:O:A Limited Edition (Donkey Products)
- Kategorie Softlines:
  VOSSEN × PEANUTS (VOSSEN/WildBrain CPLG)
- Kategorie FMCG:
  Voelkel Oktoberfest Ingwer Shot 2026 (Voelkel/Landeshauptstadt München)
- Kategorie Publishing, Games & Location Based Entertainment:
  Sesamstraße × Stiftung ear – E-Waste-Kampagne (Sesame Workshop Europe)

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

Pressemitteilung

SPIELWARENMESSE GROUP
living the spirit of play

Licensing Brand des Jahres 2026

- Kategorie Entertainment: Bibi Blocksberg (KIDDINX)
- Kategorie Corporate & Lifestyle: Diddl (Thomas Goletz/WARIMEX)
- Kategorie Sports & Celebrities: Deutscher Fußball-Bund (DFB)

Retail loves Licensing 2026

- LEGO Star Wars Liveshopping (Disney × Müller)

BRANDbaby des Jahres 2026

- Mattel × Tchibo × Helene Fischer (Mattel/Tchibo/Universal Music)

Die nächsten Licensing-Events werfen ihre Schatten bereits voraus: Den Anfang macht die Spielwarenmesse mit der LicenseLounge powered by BRANDmania. Sie wird vom 2. bis 6. Februar 2027 zum zentralen Treffpunkt für Lizenzgeber und -nehmer im Foyer NCC West des Messezentrums Nürnberg. Am 23. und 24. Juni 2027 verwandelt die BRANDmania die Zeche Zollverein in Essen erneut zum Hotspot für die internationale Licensing-Branche.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-group.com/media zur Verfügung.

27.11.2026 – kk

Spielwarenmesse Group
Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet: Die **Spielwarenmesse eG** vereint ihre kompletten Aktivitäten unter der Corporate Brand **Spielwarenmesse Group**. Zu den Highlights im Portfolio für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte zählen zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **BRANDmania –** Europas größtes B2B-Networking Festival für Lizenzen und Kooperationen in Essen – sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse,** das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Dazu gehört ebenso die **Kids India** als eigene Veranstaltung in Mumbai. Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk übernehmen die Messemacher die Funktion branchenspezifischer Impulsgeber und Trendscouts. Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity" Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse Group ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-group.com).

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com